МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра технологии, экономики и сервиса

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

_____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

«20» февраля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЕДАГОГИКИ

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы:	Технология и предпринимательство

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы бизнес-педагогики» являются формирование у студентов компетенций в области применения бизнес-педагогики (корпоративной педагогики) в образовательной среде, способствующих обеспечению подготовки конкурентоспособных педагогических кадров, обладающих высоким уровнем сформированности профессиональных компетенций в области педагогической деятельности с дополнительными компетенциями в сфере предпринимательства и бизнес-обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Основы бизнес-педагогики» является дисциплиной по выбору; относится к формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин Б1, входит в предметно-методический модуль.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин: Основы бизнес-педагогики, Методика обучения предпринимательству, Методика обучения предпринимательству, Проектная деятельность по предпринимательству, Профессиональная ориентация и самоопределение обучающихся, Производственная практика, ранняя преподавательская практика (Предметно-методический модуль), Производственная практика, практика по предпринимательству (Предметно-методический модуль), Производственная практика, преподавательская практика (Предметно-методический модуль), Производственная практика, педагогическая (комплексная) практика (Предметно-методический модуль), Производственная практика, научно-исследовательская работа (Предметно-методический модуль), подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:
В результате освоения программы магистранты должны:
Знать:
- знать историю и тенденции современного развития организационной и бизнес – педагогики и бизнес-образования;
- знать теоретические и практические модели, а также технологии исследований в области бизнес-педагогики и бизнес-образования;
Уметь:
- уметь исследовать и определять потребности в организационном и бизнес-обучении;
- уметь осуществлять мониторинг и оценку результативности и эффективности бизнес-обучения;
Владеть:
- практическими технологиями и инструментами бизнес-обучения;
- формулировать цели, задачи, предметное содержание бизнес-обучения;
- разрабатывать концепцию и программу бизнес-обучения;
- проводить программы бизнес обучения для различных целевых групп, в том числе программы тренингов, семинаров, аналитических сессий;
- навыками разработки дизайна бизнес-идеи, осуществлять прикладные количественные и качественные исследовательские проекты в области бизнес-обучения.

Дисциплина «Основы бизнес-педагогики» способствует подготовке обучающегося к профессиональной деятельности в области предпринимательства и бизнес-педагогики: обучение, воспитание, развитие, просвещение, образовательные системы как в системе общего среднего профессионального и дополнительного образования в соответствии с требованиями профессиональных стандартов.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) а) универсальные компетенция (УК) и индикаторы их достижения:-

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения: -

в) профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический		
ПК-7. Способен проектировать содержание образовательных программ и их элементов	ПК-7.1. Участвует в проектировании основных и дополнительных образовательных программ. ПК-7.2. Проектирует рабочие программы учебных предметов «Технология» с элементами предпринимательства и информационных технологий, план-конспект и /технологическую карту урока.	Профессиональный стандарт 01.001 Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
ПК-8. Способен проектировать индивидуальные образовательные маршруты обучающихся по преподаваемым учебным предметам	ПК-8.1. Разрабатывает индивидуально ориентированные учебные материалы по Технологии и предпринимательству с учетом индивидуальных особенностей обучающихся, их особых образовательных потребностей. ПК-8.2. Проектирует и проводит индивидуальные и групповые занятия по Технологии и предпринимательству для обучающихся с особыми образовательными потребностями и возможностями. ПК-8.3. Проектирует индивидуальные образовательные модели урочной (Технология и предпринимательство) и внеурочной деятельности с ориентацией на достижение личностных результатов. ПК-8.4. Использует различные средства оценивания индивидуальных достижений обучающихся при изучении Технологии и предпринимательства	Профессиональный стандарт 01.001 «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)»

ПК-10. Способен анализировать современное состояние и динамику развития рынка образовательных услуг и эффективно реализовывать социально-значимые образовательные предпринимательские инициативы	ПК-10.1. Анализирует государственную и региональную политику в области образования и проводит исследования рынка услуг основного общего, среднего общего, дополнительного образования детей и взрослых. ПК-10.2. Осуществляет сопровождение методической деятельности педагогов через бизнес-наставничество, оценку конкурентной среды и рисков. ПК-10.3. Проводит мониторинг и оценка качества реализации общеобразовательных программ с учетом запросов и удовлетворенности потребителей образовательных услуг. ПК-10.4. Развивает систему социального партнерства и продвижения образовательных услуг на рынке. ПК-10.5. Планирует, реализует и проводит оценка эффективности социально-значимых предпринимательских инициатив в сфере образования.	Профессиональный стандарт 01.003 «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– требования к структуре образовательных программ и их элементов (ПК-7 (индикаторы 1,2));

– требования к предметным результатам ФГОС общего образования элементов (ПК-7 (индикаторы 1,2));

– содержание примерных основных образовательных программ элементов (ПК-7 (индикаторы 1,2));

– нормативно-правовые документы и методические материалы, на основе которых проектируются рабочие программы учебных предметов, в том числе программы внеурочной деятельности по предмету (дополнительные программы) элементов (ПК-7 (индикаторы 1,2));

– виды планирования учебной работы по предмету в общеобразовательной школе элементов (ПК-7 (индикаторы 1,2));

– назначение, функции, структуру рабочих программ учебных предметов, особенности их проектирования элементов (ПК-7 (индикаторы 1,2));

– особенности рекомендованных на федеральном уровне учебно-методических комплектов и предметных линий учебников элементов (ПК-7 (индикаторы 1,2));

– актуальные содержательные направления индивидуально ориентированных учебных материалов с учётом индивидуальных особенностей обучающихся, их особых образовательных потребностей (ПК-8 (индикаторы 1,2,3,4));

– особенности проектирования и проведения индивидуальных и групповых занятия для учащихся с особыми образовательными потребностями и возможностями (ПК-8 (индикаторы 1,2,3,4));
– средства оценивания индивидуальных достижений обучающихся (ПК-8 (индикаторы 1,2,3,4));

- основные понятия, содержание и особенности государственной и региональной политики в области образования и рынка образовательных услуг (ПК -10 (индикаторы 1,2,3,4,5));

- методику организационно-педагогического сопровождения методической деятельности педагогов через бизнес-наставничество, оценку конкурентной среды и рисков (ПК -10 (индикаторы 1,2,3,4,5));

- этапы и методику проведения мониторинга и оценки качества общеобразовательных программ с учетом запросов потребителей (ПК -10 (индикаторы 1,2,3,4,5));

- социально-экономические, нормативно-правовые правила социального партнерства, формы, средства, инструменты и особенности продвижения образовательных услуг (ПК -10 (индикаторы 1,2,3,4,5));

- методику оценки эффективности социально-значимых предпринимательских инициатив в сфере образования (ПК -10 (индикаторы 1,2,3,4,5)).

Уметь:

– использовать нормативно-правовые документы и методические материалы для проектирования рабочих программ учебных предметов, в том числе программ внеурочной деятельности элементов (ПК-7 (индикаторы 1,2));

– проектировать рабочие программы учебных предметов, в том числе программы внеурочной деятельности по предмету (дополнительные программы) элементов (ПК-7 (индикаторы 1,2));

– проектировать план-конспект / технологическую карту урока элементов (ПК-7 (индикаторы 1,2)).
– разрабатывать индивидуально ориентированные учебные материалы (ПК-8 (индикаторы 1,2,3,4));
– проектировать и проводить индивидуальные и групповые занятия для учащихся с особыми образовательными потребностями и возможностями (ПК-8 (индикаторы 1,2,3,4));
– проектировать индивидуальные образовательные модели урочной и внеурочной деятельности с ориентацией на достижение личностных результатов(ПК-8 (индикаторы 1,2,3,4)).

- проводить анализ государственной и региональной политики в области образования (ПК -10 (индикаторы 1,2,3,4,5));

организация и проведение исследований рынка услуг основного общего, среднего общего, дополнительного образования детей и взрослых (ПК -10 (индикаторы 1,2,3,4,5));

- организовывать педагогическое сопровождение методической деятельности педагогов через бизнес-наставничество, оценку конкурентной среды и рисков (ПК -10 (индикаторы 1,2,3,4,5));

- реализовывать концепцию социального партнерства и продвижения образовательных услуг (ПК -10 (индикаторы 1,2,3,4,5)).

Владеть:

– содержанием примерных основных образовательных программ элементов (ПК-7 (индикаторы 1,2));

– технологией проектирования рабочих программ учебных предметов, конспектов/технологических карт уроков разных типов, видов и форм элементов (ПК-7 (индикаторы 1,2));

– технологиями проектирования и проведения индивидуальных и групповых занятий для учащихся с особыми образовательными потребностями и возможностями (ПК-8 (индикаторы 1,2,3,4));

– средствами оценивания индивидуальных достижений обучающихся(ПК-8 (индикаторы 1,2,3,4));

- навыками проведения мониторинга и оценки качества реализации общеобразовательных программ с учетом запросов и удовлетворенности потребителей образовательных услуг (ПК -10 (индикаторы 1,2,3,4,5));

- навыками оценки эффективности образовательных программ и предпринимательских инициатив (ПК -10 (индикаторы 1,2,3,4,5));

- навыками планирования, реализации и оценки эффективности социально-значимых предпринимательских инициатив в сфере образования (ПК -10 (индикаторы 1,2,3,4,5)).

4. Объем и содержание дисциплины

Очная форма обучения

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы (54 час.)

Контактная работа 28,75 час.

Самостоятельная работа 25,25 час.

Практическая подготовка 22,5

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации	5 семестр	
	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося
Лекции	9	25,25
Практические занятия	19,5	
Зачет	0,25	
Всего	28,75	25,25

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
5 семестр							
1	Институт бизнес-образования: мировой и отечественный опыт развития	5	1,5	-	3	3	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание, сообщение

2	Тема 2. Корпоративная/бизнес педагогика — новая отрасль педагогической науки	5	1,5	-	3	3	Выполнение практических заданий по теме, реферат
3	Тема 3. Методологические основы корпоративной (бизнес-) педагогики	5	1,5ПП	-	3ПП	3	Выполнение практических заданий по теме, эссе
4	Тема 4. Корпоративное (бизнес-) обучение в системе непрерывного профессионального образования персонала организации	5	1,5	-	3	3	Выполнение практических заданий по теме
5	Тема 5. Организация процесса корпоративного (бизнес-) обучения	5	1,5ПП	-	1,5	4,5ПП	Выполнение практических заданий по теме, сообщение, индивидуальное задание
6	Тема 6. Научно-педагогические основы корпоративного (бизнес-) воспитания персонала в организации	5	0,75ПП	-	3ПП	4,5ПП	Выполнение практических заданий по теме
7	Тема 7. Корпоративная культура и социально-педагогическое взаимодействие в организации	5	0,75ПП	-	3ПП	4,25	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание
Итого			9	-	19,5	25,25	Зачет

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Тема 1. Институт бизнес-образования: мировой и отечественный опыт развития

Место бизнес-образования в системе воспроизводства профессиональных общностей и социальной структуры общества. Первые школы бизнеса в США в конце XIX – начале XX вв. Региональные особенности бизнес-образования (Северная Америка, Западная Европа, Великобритания, Франция, Германия, Азия). Основные виды бизнес-образования в мире. Значение бизнес-образования и его преимущества. Развитие бизнес-образования в России.

Концепция образовательного процесса: в поисках модели. Бизнес-образование как фактор делового успеха. Бизнес-образование и внешняя среда. Особенности бизнес-образования в России: направления и концепции функционирования.

Роль и особенности развития рынка услуг в области бизнес-образования России. История и этапы развития рынка бизнес-образования в России. Образовательные потребности российских слушателей и спрос на учебные программы. Качество и особенности развития российского рынка услуг в области бизнес-образования. Специализация бизнес-образовательных учреждений. Объём и специфика предложения программ обучения на рынке услуг бизнес-образования в России. Маркетинг как основной инструмент рыночной экономики, позволяющий комплексно решать проблемы образовательных организаций на российском рынке.

Новые тренды, определяющие ландшафт рынка управленческого образования. Смена парадигмы образования и переход к модели университета третьего поколения. Возможности активизации сотрудничества бизнес-школ, корпоративных университетов и тренинговых компаний. Влияние международных ассоциаций на развитие российского бизнес-образования (на примере сотрудничества с ассоциациями AMBA, CEEMAN, EFMD и другими). Бизнес-образование в условиях четвертой индустриальной революции и прорывных технологий; комплексный подход к цифровой трансформации бизнес-школ. Новые подходы к оценке качества подготовки национальных управленческих кадров. Новые направления международного сотрудничества в сфере образования: сотрудничество между школами бизнеса динамично изменяющихся обществ. Роль бизнес-школ в подготовке современных лидеров: развитие компетенций адаптивности к постоянным изменениям и эмоционального интеллекта. Развитие сотрудничества между основными игроками рынка бизнес-образования – бизнес-школами, корпоративными университетами, тренинговыми центрами, сетевыми организациями и т.д.

Факторы, определяющие приоритеты бизнес-образования: сокращение цикла обновления доминирующей методологии относительно цикла ее внедрения; изменение парадигмы обучения: не обучать, а мотивировать к изменениям; преподаватель – лидер изменений, вдохновитель инноваций; появления на рынке нового игрока – сетевых структур, которые быстро реагируют на запрос и привлекают к выполнению запроса фрилансеров (модель Uber в образовании); изменения в позиционировании бизнесшкол; роль массовой доставки знаний и разработка прорывных технологий.

Оценка качества программ MBA, реализуемых в дистанционном и смешанном форматах. Эффективность и результативность корпоративного тренинга: опыт двухступенчатого онлайн-тестирования. Непрерывное совершенствование – базовая ценность бизнес-школы МФЮА. Главное конкурентное преимущество на рынке бизнес-образования. Аспекты мотивации работников в кросс-культурной среде в контексте модели Хофстеде. Сценарный подход: новые возможности использования. От навыка к результату (Опыт Корпоративной академии госкорпорации «Росатом») и др.

Факторы, влияющие на процесс и качество формирования практических профессиональных компетенций. Положения федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС). Успеваемость студентов как показатель результативности учебного процесса. Кадровое обеспечение (научно-педагогический состав). Плюсы и минусы привлечения преподавателей-практиков в образовательный процесс в вузе. Оценка качества преподавания привлеченных практиков. Инструменты привлечения бизнес-практики в образование.

Практика взаимодействия бизнеса и образования. Профессиональный экзамен для студентов. Национальная система квалификаций – конструктор карьеры. Квалификация наставник. Компетенции XXI века. Кадры для высокотехнологического предприятия. Рейтинг цифровой трансформации колледжей.

Тема 2. Корпоративная/бизнес педагогика — новая отрасль педагогической науки

Становление корпоративной педагогики как педагогики бизнес-организации. Связь корпоративной/бизнес-педагогики с другими науками и отраслями педагогического знания.

Корпоративная педагогика школы как развивающейся организации (на примере Германии)

Тема 3. Методологические основы корпоративной (бизнес-) педагогики

Компетентностный и акмеологический подходы. Андрагогический подход к процессу корпоративного профессионального образования. Аксиологические основы корпоративной педагогики. Управление знаниями в процессе корпоративного профессионального образования.

Тема 4. Корпоративное (бизнес-) обучение в системе непрерывного профессионального образования персонала организации

Цели, задачи и модели корпоративного обучения. Образовательное пространство обучающейся организации. Принципы корпоративного обучения.

Тема 5. Организация процесса корпоративного (бизнес-) обучения

Корпоративный университет. Методы и формы корпоративного обучения. Корпоративное обучение на предприятиях малого бизнеса.

Тема 6. Научно-педагогические основы корпоративного (бизнес-) воспитания персонала в организации

Сущностные характеристики, принципы и модели корпоративного воспитания. Структура и содержание корпоративного воспитания. Методы корпоративного воспитания

Тема 7. Корпоративная культура и социально-педагогическое взаимодействие в организации

Сущность, функции, структура и содержание корпоративной культуры. Основные типы корпоративной культуры и способы её формирования. Социально-педагогическая интеракция в малых профессиональных группах.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательные технологии: проблемного обучения, технология развития критического мышления, рейтинговая.

При реализации различных видов учебной работы предусматривается использование активных и интерактивных форм занятий: разбор практико-ориентированных заданий, рейтинговая система, технология развития критического мышления.

Учебная работа проводится в форме дискуссий, групповой работы, решением ситуационных задач и другими.

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Информационно-развивающие технологии с использованием использование мультимедийного оборудования при проведении занятий.
2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии: работа в команде, междисциплинарное обучение, обучение на основе опыта и другие.
3. Личностно ориентированные технологии обучения: консультации; «индивидуальное обучение»; опережающая самостоятельная работа; изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях; подготовка к докладам на студенческих конференциях.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии; интерактивная доска, технологии смешанного обучения; интерактивные информационные технологии, поисковые системы.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа нацелена на изучение исследований и источников по теоретическим материалам дисциплины, подготовку к семинарским занятиям, конспектирование учебного материала, научных статей, написание рефератов, выполнение индивидуальных заданий, проработку лекционного материала.

Практические занятия строятся в форме обсуждения теоретического материала по плану и вопросам к теме, а также материалов, изученных студентами самостоятельно. Задача семинарских занятий – отработать теоретические знания на практике, поэтому программа занятий нацелена на отработку и формирование профессиональных навыков, которые студенты могут применять на практике.

Виды самостоятельной работы студентов:

1) Подготовка и защита реферата по предложенной теме.
2) Доклады и сообщения по тематике семинаров.
3) Выполнение практических заданий.

В таблице п. 4.1 представлены формы текущего контроля успеваемости обучающихся. Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к РП.

Доступ к методическим материалам самостоятельной работы студентов рабочей программы дисциплины «Бизнес-педагогика» осуществляется через сайт Шуйского филиала ИвГУ.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Для текущего контроля успеваемости используются практические задания, написание эссе, подготовка докладов и сообщений, написание реферата, Предложенные самостоятельные работы выполняются самостоятельно. Так при написании эссе по предложенным темам необходимо представить собственную точку зрения при раскрытии проблемы, как на теоретическом (в связях и с обоснованиями) уровне, так и на практическом конкретном материале.

На зачете по дисциплине «Бизнес-педагогика» контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, проверяются заданиями в тестовой форме и зачетными билетами, используется письменная форма проведения зачета, а также рейтинговая (накопительная) система оценивания результатов обучения. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на зачете – 30 баллов.

Тестирование проводится на зачёте в течение 60 минут. Каждый вариант тест-билета содержит 30 заданий в тестовой форме.

Критерии оценки:

Каждое правильно выполненное задание оценивается 0,5 балла, максимальное количество баллов – 15.

Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачётного, то тема считается неосвоенной и баллы в рейтинг не прибавляются.

Зачетный билет состоит из двух теоретических вопросов. Каждый вопрос оценивается 7,5 баллами, за два вопроса студент может набрать 15 баллов. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный

пример, показать уровень сформированности компетенций (пороговый, базовый и повышенный уровень).

Критерии оценки на вопрос:

6-7,5 баллов, оценивается как **«отлично»** и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;
- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- подтверждают теоретические знания примерами из практики.

4-5 баллов оценивается как **«хорошо»** и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают твёрдое знание программного материала;
- усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

2-3 балла оценивается как **«удовлетворительно»** и ставится студентам, которые при ответе:

- в основном знают программный материал;
- в целом усвоили основную литературу;
- допускают существенные погрешности в ответе на вопросы.

0-1,5 баллов оценивается как **«неудовлетворительно** и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- демонстрируют незнание теории и практики предмета.

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100 – балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на экзамене. Оценка выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины
«Основы бизнес-педагогики»
при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
отлично	хорошо	удовлетворительно	не удовлетворительно
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

– **основная литература:**

1. Гуслова, М. Н. Инновационные педагогические технологии : учебное пособие / М. Н. Гуслова. - Москва : Академия, 2010. - 288 с.
2. Кашапов, М. М. Инновационные образовательные технологии : учебник : [16+] / М. М. Кашапов, Ю. В. Пошехонова, А. С. Кашапов. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 264 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683664 . – Библиогр.: с. 238-248. – ISBN 978-5-4499-2490-2. – Текст : электронный.
3. Социальное предпринимательство : учебное пособие / Е. Н. Сочнева, И. С. Багдасарьян, М. В. Румянцев, Г. Б. Добрецов ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск :

Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 178 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497700. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3606-6. – Текст : электронный.

4. Хасанова, Г. Б. Педагогические основы управления развитием персонала : учебное пособие : [16+] / Г. Б. Хасанова ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. – 240 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500944. – Библиогр.: с. 211. – ISBN 978-5-7882-2364-3. – Текст : электронный.

- дополнительная литература:

1. Ананченкова, П. И. Развитие человеческого капитала и организация корпоративного обучения в зарубежных компаниях : региональные особенности, цели, модели, принципы, тенденции развития / П. И. Ананченкова. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 208 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=717381. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-4639-3. – DOI 10.23681/717381. – Текст : электронный.
2. Кашапов, М. М. Инновационные образовательные технологии : учебник : [16+] / М. М. Кашапов, Ю. В. Пошехонова, А. С. Кашапов ; Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова. – Ярославль : Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, 2021. – 190 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611315. – Текст : электронный.
3. Панфилова, А. П. Корпоративное обучение на основе гуманитарных технологий : программы методические рекомендации / А. П. Панфилова, Л. А. Громова ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. - Санкт-Петербург : Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2008. - 207 с. - (Инновационная образовательная программа Герценовского университета). - ISBN 978-5-8064-1574-6 : 150-00.
4. Райская, М. В. Теория инноваций и инновационных процессов : учебное пособие / М. В. Райская ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 273 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259396. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-1491-7. – Текст : электронный.
5. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.
6. Шевчук, И. А. Управление изменениями : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Д. В. Нехайчук, Е. Л. Цай. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 201 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695315. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3400-0. – DOI 10.23681/695315. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

Портал гуманитарное образование: социально-гуманитарное и политическое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.humanities.edu.ru/ свободный.

Российское образование: Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.edu.ru/ свободный.

Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/ свободный.

Государственная поддержка малого предпринимательства. Кредитный портал. [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.kreditbusiness.ru/federal.html

Журнал Российское предпринимательство [Электронный ресурс]. - Режим доступа http://www.creativeconomy.ru/mag_rp/index.php?str=3&id=85

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт».

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты Microsoft Office, Open Office, программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader DC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, вэб-обозреватели Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

3. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

4. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные презентации и электронные плакаты.

Автор рабочей программы дисциплины:
Ю.С. Нанакина, доцент кафедры технологии, экономики и сервиса, кандидат экономических наук, доцент.
О.В. Зинченко, доцент кафедры технологии, экономики и сервиса, кандидат экономических наук.

Программа рассмотрена на заседании кафедры технологии, экономики и сервиса

№ 6 от «24» января 2024 г.

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Приложение 1.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Основы бизнес-педагогики»

5 семестр

Практические занятия

Методические рекомендации для обучающихся по подготовке к практическим занятиям:

Готовясь к семинару, студенты должны:

- познакомиться с рекомендованной литературой;
- рассмотреть различные точки зрения по вопросу;
- выделить проблемные области;
- сформулировать собственную точку зрения;
- предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионный вопрос.

При подготовке, студент должен правильно оценить вопрос, который он взял для выступления к семинарскому занятию. Но для того что бы правильно и четко ответить на поставленный вопрос необходимо правильно уметь пользоваться учебной, и дополнительной литературой.

Перечень требований к любому выступлению студента:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом.
- раскрытие сущности проблемы.
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Разумеется, студент не обязан строго придерживаться такого порядка изложения, но все аспекты вопроса должны быть освещены, что обеспечит выступлению необходимую полноту и завершенность.

Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Тематика практических занятий

Тема 1. Институт бизнес-образования: мировой и отечественный опыт развития

1. Место бизнес-образования в системе воспроизводства профессиональных общностей и социальной структуры общества. Первые школы бизнеса в США в конце XIX – начале XX вв. Региональные особенности бизнес-образования (Северная Америка, Западная Европа, Великобритания, Франция, Германия, Азия). Основные виды бизнес-образования в мире. Значение бизнес-образования и его преимущества. Развитие бизнес-образования в России.

2.Концепция образовательного процесса: в поисках модели. Бизнес-образование как фактор делового успеха. Бизнес-образование и внешняя среда. Особенности бизнес-образования в России: направления и концепции функционирования.

Роль и особенности развития рынка услуг в области бизнес-образования России. История и этапы развития рынка бизнес-образования в России. Образовательные потребности российских слушателей и спрос на учебные программы. Качество и

особенности развития российского рынка услуг в области бизнес-образования. Специализация бизнес-образовательных учреждений. Объём и специфика предложения программ обучения на рынке услуг бизнес-образования в России. Маркетинг как основной инструмент рыночной экономики, позволяющий комплексно решать проблемы образовательных организаций на российском рынке.

3.Новые тренды, определяющие ландшафт рынка управленческого образования. Смена парадигмы образования и переход к модели университета третьего поколения. Возможности активизации сотрудничества бизнес-школ, корпоративных университетов и тренинговых компаний. Влияние международных ассоциаций на развитие российского бизнес-образования (на примере сотрудничества с ассоциациями AMBA, CEEMAN, EFMD и другими). Бизнес-образование в условиях четвертой индустриальной революции и прорывных технологий; комплексный подход к цифровой трансформации бизнес-школ. Новые подходы к оценке качества подготовки национальных управленческих кадров. Новые направления международного сотрудничества в сфере образования: сотрудничество между школами бизнеса динамично изменяющихся обществ. Роль бизнес-школ в подготовке современных лидеров: развитие компетенций адаптивности к постоянным изменениям и эмоционального интеллекта. Развитие сотрудничества между основными игроками рынка бизнес-образования – бизнес-школами, корпоративными университетами, тренинговыми центрами, сетевыми организациями и т.д.

4.Факторы, определяющие приоритеты бизнес-образования: сокращение цикла обновления доминирующей методологии относительно цикла ее внедрения; изменение парадигмы обучения: не обучать, а мотивировать к изменениям; преподаватель – лидер изменений, вдохновитель инноваций; появления на рынке нового игрока – сетевых структур, которые быстро реагируют на запрос и привлекают к выполнению запроса фрилансеров (модель Uber в образовании); изменения в позиционировании бизнесшкол; роль массовой доставки знаний и разработка прорывных технологий.

5.Оценка качества программ MBA, реализуемых в дистанционном и смешанном форматах. Эффективность и результативность корпоративного тренинга: опыт двухступенчатого онлайн-тестирования. Непрерывное совершенствование – базовая ценность бизнес-школы МФЮА. Главное конкурентное преимущество на рынке бизнес-образования. Аспекты мотивации работников в кросс-культурной среде в контексте модели Хофстеде. Сценарный подход: новые возможности использования. От навыка к результату (Опыт Корпоративной академии госкорпорации «Росатом») и др.

6.Факторы, влияющие на процесс и качество формирования практических профессиональных компетенций. Положения федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС). Успеваемость студентов как показатель результативности учебного процесса. Кадровое обеспечение (научно-педагогический состав). Плюсы и минусы привлечения преподавателей-практиков в образовательный процесс в вузе. Оценка качества преподавания привлеченных практиков. Инструменты привлечения бизнес-практики в образование.

7.Практика взаимодействия бизнеса и образования. Профессиональный экзамен для студентов. Национальная система квалификаций – конструктор карьеры. Квалификация наставник. Компетенции XXI века. Кадры для высокотехнологического предприятия. Рейтинг цифровой трансформации колледжей.

Учебная и учебно-методическая литература:

1. Гуслова, М. Н. Инновационные педагогические технологии : учебное пособие / М. Н. Гуслова. - Москва : Академия, 2010. - 288 с.
2. Мандель, Б.Р. Инновационные технологии педагогической деятельности : учебное пособие для магистрантов / Б.Р. Мандель. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 260

с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6466-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429392
3. Райская, М. В. Теория инноваций и инновационных процессов : учебное пособие / М. В. Райская. - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 273 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1491-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259396
4. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.
5. Певзнер, М. Н. Корпоративная педагогика : учеб. пособие / М. Н. Певзнер, П. А. Пет - ряков, О. Грауманн. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 470 с.

Тема 2. Корпоративная/бизнес педагогика — новая отрасль педагогической науки

1.Становление корпоративной педагогики как педагогики бизнес-организации.

2.Связь корпоративной/бизнес-педагогики с другими науками и отраслями педагогического знания.

3.Корпоративная педагогика школы как развивающейся организации (на примере Германии)

Учебная и учебно-методическая литература:

1. Гуслова, М. Н. Инновационные педагогические технологии : учебное пособие / М. Н. Гуслова. - Москва : Академия, 2010. - 288 с.
2. Мандель, Б.Р. Инновационные технологии педагогической деятельности : учебное пособие для магистрантов / Б.Р. Мандель. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 260 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6466-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429392
3. Райская, М. В. Теория инноваций и инновационных процессов : учебное пособие / М. В. Райская. - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 273 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1491-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259396
4. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.
5. Певзнер, М. Н. Корпоративная педагогика : учеб. пособие / М. Н. Певзнер, П. А. Пет - ряков, О. Грауманн. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 470 с.

Тема 3. Методологические основы корпоративной (бизнес-) педагогики

1. Компетентностный и акмеологический подходы.
2.Андрагогический подход к процессу корпоративного профессионального образования.
3.Аксиологические основы корпоративной педагогики.
4.Управление знаниями в процессе корпоративного профессионального образования.

Тема 4. Корпоративное (бизнес-) обучение в системе непрерывного профессионального образования персонала организации

1.Цели, задачи и модели корпоративного обучения.
2.Образовательное пространство обучающейся организации.
3.Принципы корпоративного обучения.

Учебная и учебно-методическая литература:

1. Гуслова, М. Н. Инновационные педагогические технологии : учебное пособие / М. Н. Гуслова. - Москва : Академия, 2010. - 288 с.
2. Мандель, Б.Р. Инновационные технологии педагогической деятельности : учебное пособие для магистрантов / Б.Р. Мандель. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 260 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6466-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429392
3. Райская, М. В. Теория инноваций и инновационных процессов : учебное пособие / М. В. Райская. - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 273 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1491-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259396
4. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.
5. Певзнер, М. Н. Корпоративная педагогика : учеб. пособие / М. Н. Певзнер, П. А. Пет - ряков, О. Грауманн. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 470 с.

Тема 5. Организация процесса корпоративного (бизнес-) обучения

1.Корпоративный университет.
2.Методы и формы корпоративного обучения.
3.Корпоративное обучение на предприятиях малого бизнеса.

Учебная и учебно-методическая литература:

1. Гуслова, М. Н. Инновационные педагогические технологии : учебное пособие / М. Н. Гуслова. - Москва : Академия, 2010. - 288 с.
2. Мандель, Б.Р. Инновационные технологии педагогической деятельности : учебное пособие для магистрантов / Б.Р. Мандель. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 260 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6466-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429392
3. Райская, М. В. Теория инноваций и инновационных процессов : учебное пособие / М. В. Райская. - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 273 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1491-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259396
4. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.
5. Певзнер, М. Н. Корпоративная педагогика : учеб. пособие / М. Н. Певзнер, П. А. Пет - ряков, О. Грауманн. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 470 с.

Тема 6. Научно-педагогические основы корпоративного (бизнес-) воспитания персонала в организации

1.Сущностные характеристики, принципы и модели корпоративного воспитания.
2.Структура и содержание корпоративного воспитания.
3.Методы корпоративного воспитания

Учебная и учебно-методическая литература:

1. Гуслова, М. Н. Инновационные педагогические технологии : учебное пособие / М. Н. Гуслова. - Москва : Академия, 2010. - 288 с.
2. Мандель, Б.Р. Инновационные технологии педагогической деятельности : учебное пособие для магистрантов / Б.Р. Мандель. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 260 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6466-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429392
3. Райская, М. В. Теория инноваций и инновационных процессов : учебное пособие / М. В. Райская. - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 273 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1491-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259396
4. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.
5. Певзнер, М. Н. Корпоративная педагогика : учеб. пособие / М. Н. Певзнер, П. А. Пет - ряков, О. Грауманн. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 470 с.

Тема 7. Корпоративная культура и социально-педагогическое взаимодействие в организации

Сущность, функции, структура и содержание корпоративной культуры. Основные типы корпоративной культуры и способы её формирования. Социальнопедагогическая интеракция в малых профессиональных группах.

Учебная и учебно-методическая литература:

1. Гуслова, М. Н. Инновационные педагогические технологии : учебное пособие / М. Н. Гуслова. - Москва : Академия, 2010. - 288 с.
2. Мандель, Б.Р. Инновационные технологии педагогической деятельности : учебное пособие для магистрантов / Б.Р. Мандель. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 260 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6466-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429392
3. Райская, М. В. Теория инноваций и инновационных процессов : учебное пособие / М. В. Райская. - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 273 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1491-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259396
4. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.

5. Певзнер, М. Н. Корпоративная педагогика : учеб. пособие / М. Н. Певзнер, П. А. Пет - ряков, О. Грауманн. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 470 с.

Контрольные задания для проведения текущего контроля

1. Подготовка и защита реферата
2. Выполнение практической работы
3. Конспектирование

ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА РЕФЕРАТА

Темы рефератов

1. Ключевые теоретические и методологические проблемы бизнес-педагогики;
2. Современные технологии бизнес - педагогики : сравнительный анализ;
3. Предмет, цели и задачи бизнес - обучения;
4. Бизнес-тренинг как ключевая форма бизнес-обучения;
5. Технологический подход в бизнес - тренинге;
6. Организация групповой работы в бизнес-тренинге;
7. Принципы разработки концепции и программы бизнес-тренинга;
8. Групповая динамика в бизнес - тренинге;
9. Отечественные технологии оценки результативности и эффективности бизнес - бучения;
10. Зарубежные технологии оценки результативности и эффективности бизнес - обучения;
11. Требования к подготовке бизнес тренера: личные и профессиональные качества;
12. Актуальные проблемы переноса задач социально-психологического тренинга в плоскость бизнес - тренинга;
13. Применение ролевых, деловых игр в бизнес-обучении : принципы и условия.
14. Отличия бизнес - тренинга от других форм интенсивного бизнес-обучения.

Требования к реферату

Объем – 10-15 страниц.

Источники: необходимо использовать в реферате не менее пяти источников (ссылки на эти источники обязательны!).

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение
4. Основная часть

4.1…..

4.2…..

5. Заключение
6. Список литературы

Практические задания (ПП)

Разработать бизнес-кейсы следующих видов:

Кейсы-проблемы содержат наличие проблемы и направлены на уточнение причины возникшей проблемы. Если проблема сформулирована недостаточно четко, то требуется ее более полная формулировка.

Кейсы-решение ориентированы на вы бор конкретного решения имеющейся проблемы. В пояснительной записке кейса студенты знакомятся с готовыми решениями,

либо им предлагается самостоятельно сформулировать решение выхода из возникшей затруднительной ситуации. Преподавателем оценивается нахождение студентами критерия, на основании которого они далее разрабатывают его решение.

Кейсы-оценки направлены на изучение и формулирование решения по оценке ценности компании/предприятия и результативности их деятельности. Объектом оценки может выступать как результат, так и эффективность деятельности фирмы. Студентам предлагается по определенным критериям провести компаративный анализ деятельности двух или более компаний и принять решение, какая из них более эффективна, например, в период кризиса.

Подготовка конспектов по дополнительным темам

Источник: https://e-biblio.ru/book/bib/06_management/organiz_corp_obuchenia/hb.html#_Toc273442168

Тема 1. Корпоративное обучение в системе управления персоналом современной организации
Вопросы темы:
Вопрос 1. Общие положения и требования к системе корпоративного обучения.
Вопрос 2. Ступени развития системы корпоративного обучения.
Вопрос 3. Эволюция корпоративного обучения.

Тема 2. Управление корпоративным обучением
Вопрос 1. Технологические этапы и направления работы при организации корпоративного обучения.
Вопрос 2. Планирование процесса корпоративного обучения.
Вопрос 3. Организация процесса корпоративного обучения.
Вопрос 4. Мотивация процесса обучения персонала.
Вопрос 5. Контроль процесса обучения.

Тема 3. Технологии, формы и методы обучения персонала
Вопрос 1. Обучение на рабочем месте и вне рабочего места.
Вопрос 2. Методы традиционного подхода к обучению персонала.
Вопрос 3. Инновационные технологии обучения персонала.

Тема 4. Эффективность корпоративного обучения
Вопрос 1. Условия эффективного обучения.
Вопрос 2. Оценка эффективности корпоративного обучения.

Методические указания для обучающихся
по конспектированию учебной и научной литературы

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от обучающегося целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Школы бизнеса в США в конце XIX – начале XX вв.
2. Региональные особенности бизнес-образования (Северная Америка, Западная Европа, Великобритания, Франция, Германия, Азия).
3. Основные виды бизнес-образования в мире (на примере стран, не входящих в список вопроса 2).
4. Недостатки и преимущества бизнес-образования.
5. Развитие бизнес-образования в России.
6. Бизнес-образование как фактор делового успеха.
7. Особенности бизнес-образования в России: направления и концепции функционирования.
8. Роль и особенности развития рынка услуг в области бизнес-образования России.
9. История и этапы развития рынка бизнес-образования в России.
10. Образовательные потребности российских слушателей и спрос на учебные программы.
11. Качество и особенности развития российского рынка услуг в области бизнес-образования.
12. Специализация бизнес-образовательных учреждений.
13. Объём и специфика предложения программ обучения на рынке услуг бизнес-образования в России.
14. Маркетинг как основной инструмент рыночной экономики, позволяющий комплексно решать проблемы образовательных организаций на российском рынке.
15. Новые тренды, определяющие ландшафт рынка управленческого образования. Смена парадигмы образования и переход к модели университета третьего поколения.
16. Возможности активизации сотрудничества бизнес-школ, корпоративных университетов и тренинговых компаний. Влияние международных ассоциаций на развитие российского бизнес-образования (на примере сотрудничества с ассоциациями AMBA, CEEMAN, EFMD и другими).
17. Бизнес-образование в условиях четвертой индустриальной революции и прорывных технологий; комплексный подход к цифровой трансформации бизнес-школ.
18. Новые подходы к оценке качества подготовки национальных управленческих кадров. Новые направления международного сотрудничества в сфере образования: сотрудничество между школами бизнеса динамично изменяющихся обществ.
19. Роль бизнес-школ в подготовке современных лидеров: развитие компетенций адаптивности к постоянным изменениям и эмоционального интеллекта.
20. Развитие сотрудничества между основными игроками рынка бизнес-образования – бизнес-школами, корпоративными университетами, тренинговыми центрами, сетевыми организациями и т.д.

21. Факторы, определяющие приоритеты бизнес-образования: сокращение цикла обновления доминирующей методологии относительно цикла ее внедрения; изменение парадигмы обучения: не обучать, а мотивировать к изменениям; преподаватель – лидер изменений, вдохновитель инноваций; появления на рынке нового игрока – сетевых структур, которые быстро реагируют на запрос и привлекают к выполнению запроса фрилансеров (модель Uber в образовании); изменения в позиционировании бизнесшкол; роль массовой доставки знаний и разработка прорывных технологий.
22. Оценка качества программ МВА, реализуемых в дистанционном и смешанном форматах.
23. Эффективность и результативность корпоративного тренинга: опыт двухступенчатого онлайн-тестирования.
24. Непрерывное совершенствование – базовая ценность бизнес-школы МФЮА. Главное конкурентное преимущество на рынке бизнес-образования.
25. Аспекты мотивации работников в кросс-культурной среде в контексте модели Хофстеде.
26. Сценарный подход: новые возможности использования.
27. От навыка к результату (Опыт Корпоративной академии госкорпорации «Росатом») и др.
28. Факторы, влияющие на процесс и качество формирования практических профессиональных компетенций.
29. Положения федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС). Успеваемость студентов как показатель результативности учебного процесса. Кадровое обеспечение (научно-педагогический состав).
30. Плюсы и минусы привлечения преподавателей-практиков в образовательный процесс в вузе. Оценка качества преподавания привлеченных практиков.
31. Инструменты привлечения бизнес-практики в образование.
32. Практика взаимодействия бизнеса и образования.
33. Профессиональный экзамен для студентов. Национальная система квалификаций – конструктор карьеры. Квалификация наставник.
34. Компетенции XXI века. Кадры для высокотехнологического предприятия. Рейтинг цифровой трансформации колледжей.
35. Становление корпоративной педагогики как педагогики бизнес-организации. Связь корпоративной/бизнес-педагогики с другими науками и отраслями педагогического знания.
36. Корпоративная педагогика школы как развивающейся организации (на примере Германии)
37. Компетентностный и акмеологический подходы.
38. Андрагогический подход к процессу корпоративного профессионального образования. Аксиологические основы корпоративной педагогики.
39. Управление знаниями в процессе корпоративного профессионального образования.
40. Цели, задачи и модели корпоративного обучения. Образовательное пространство обучающейся организации.
41. Принципы корпоративного обучения.
42. Корпоративный университет.
43. Методы и формы корпоративного обучения.
44. Корпоративное обучение на предприятиях малого бизнеса.
45. Сущностные характеристики, принципы и модели корпоративного воспитания.
46. Структура и содержание корпоративного воспитания.
47. Методы корпоративного воспитания

48. Сущность, функции, структура и содержание корпоративной культуры.
49. Основные типы корпоративной культуры и способы её формирования.
50. Социально-педагогическая интеракция в малых профессиональных группах.

Критерии оценки:

1) демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями;

2) активно участвует в дискуссии

3) аргументация своей позиции с опорой на факты (экономические, политические, социальные) или собственный профессиональный (социальный) опыт.